

AI w praktyce: promocja, marketing i sprzedaż

Program warsztatów i wdrożeń dla biznesu i zespołów MŚP

Dla kogo: Zarządy, działy marketingu, sprzedaży, HR oraz zespoły administracyjno-biurowe

Kluczowa korzyść: Oszczędność czasu na powtarzalnej pracy, automatyzacja części procesów, tworzenie treści i interaktywnych raportów, bezpieczna praca bez wycieku danych firmowych.

Format realizacji: Warsztaty stacjonarne (1 dzień, 6–7h) lub sesje interaktywne online

PROGRAM I ZAKRES MERYTORYCZNY

✓ Sztuczna inteligencja bez mitów

Czym jest AI, jak naprawdę działają modele językowe oraz kiedy generują realną wartość biznesową, a czego z nimi nie robić.

✓ Jak skutecznie rozmawiać z AI

Dziennikarska technika briefowania: kontekst, cel i ramy bez pisania skomplikowanych kodów czy bezużytecznych szablonów.

✓ Treści, promocja i social media

Tworzenie angażujących postów, artykułów, ofert handlowych i grafik wspierających przy zachowaniu unikalnego stylu marki.

✓ Narzędzia AI, które mają sens

Przegląd zweryfikowanych programów tekstowych, analitycznych i graficznych (nie tylko podstawowy darmowy chat).

✓ Bezpieczeństwo danych, RODO i weryfikacja

Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa, prawa autorskie do treści AI oraz nawyk weryfikacji faktów (wykrywanie halucynacji).

✓ Ustalenie wewnętrznych standardów

Opracowanie firmowej polityki korzystania z AI i bezpiecznych procedur codziennej pracy.

Dlaczego Fundacja Oswajaj.AI?

30 lat doświadczenia medialnego, nauka krytycznego myślenia i sprawdzania faktów zamiast technicznego bełkotu. Każde komercyjne szkolenie w Twojej organizacji finansuje bezpłatne warsztaty dla seniorów i grup wykluczonych cyfrowo.